



КРЕАТИВНОЕ БЮРО “ЭНГИРО”

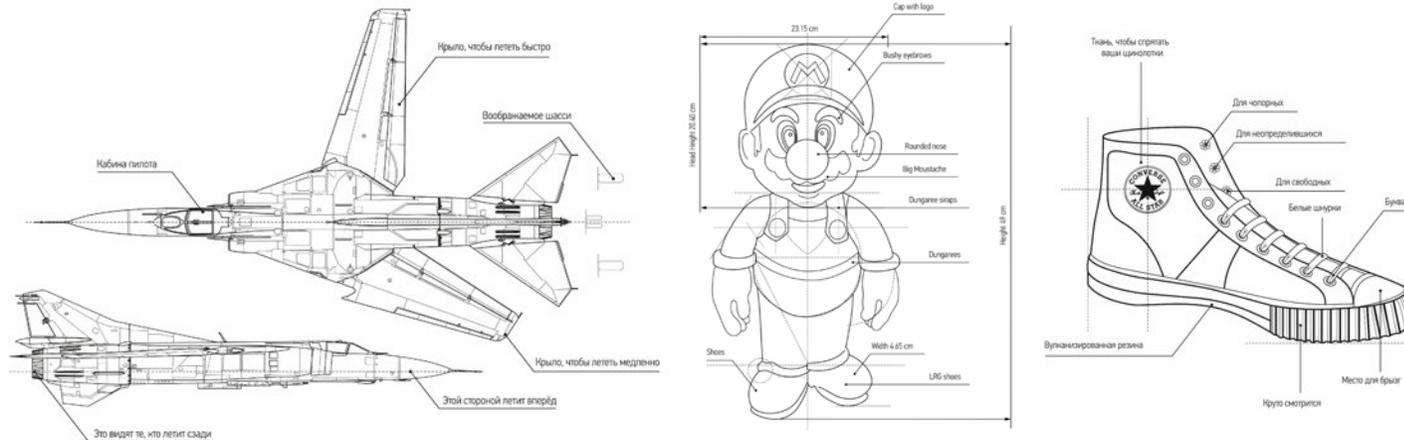


ФИЛОСОФИЯ ЭНГИРО

Концепция креативного бюро «Энгиро» **EMOTION ENGINEERING** предполагает, что эмоции проектируются и конструируются так же, как архитектурные сооружения, айфоны, персонажи компьютерных игр и самолеты. Таким образом, становится возможно изобретать, удивлять и эффективно решать маркетинговые задачи одновременно.

Сильные стороны КБ – разработка концепций и организация проектных команд.

Нам интересно экспериментировать, получать эмоциональный опыт и достигать результата.



Краткий словарь КБ

Энгиро – от греч. *energeia* = энергия и *gyro* = вокруг. Элементарная частица креатива, обладающая неисчерпаемой творческой энергией.

КБ «Энгиро» – креативное бюро, специализирующееся на поиске инновационных маркетинговых решений и конструировании ивент-проектов. Эталоны практического творчества для нас: КБ Сухого, КБ Королева и КБ Илона Маска :)

Проект КБ «Энгиро» – процесс создания интеллектуально-насыщенного продукта на основе синергии творческого импульса и конструкторской точности. Для Заказчика конечный продукт проекта оптимизирован по качеству (Q), времени (T) и цене (P).

КБ ЭНГИРО в ЦИФРАХ

004 направления специализации: **маркетинг/реклама/организация событий/фестивали**

010 лет результативной работы на сибирском и федеральном рынке

037 премий федерального и региональных фестивалей в области маркетинга/PR/организации мероприятий

438 часов креативных штурмов в год

700 тысяч счастливых гостей на 21 фестивале, спроектированном и реализованном КБ Энгиро

450 проектов в РФ, странах СНГ и Восточной Европы

География проектов: Владивосток, Сахалин, Курильские острова, Иркутск, Томск, Кемерово, Новокузнецк, Шерегеш, Барнаул, Новосибирск, Горный Алтай, Омск, Ташкент, Саратов, Сочи, Краснодар, Ярославль, Санкт-Петербург, Москва, Минск, Рига, Прага



5 наград



7 наград



5 наград



КЛИЕНТЫ





#БРЕНДИНГ



МЕСТО СИЛЫ

Маркетинговая стратегия, платформа бренда и айдентика, которые помогли курорту стать первым в Горном Алтае комплексом премиум-класса, удостоившимся пяти звезд...и благосклонности не только российских, но и зарубежных туристов.





ТОМСКНЕФТЬ-50

Концепция и фирменный стиль 50-летнего юбилея компании «Томскнефть». В основе логотипа – памятник первопроходцам, открывшим месторождение нефти в Томской области. Свежие яркие краски внесены не только в фирменный стиль, но и в суровые будни нефтедобывающей компании.





ТЕРРИТОРИЯ **НЕЖНЫХ** СНОВ

Полный цикл разработки бренд-стратегии: маркетинговые исследования рынка, формирование бренд-платформы, нейминг для торговой марки и линеек продукции, создание айдентики и дизайн серии упаковок для лидера производства спальных принадлежностей за Уралом – бренда «Сонотерра». Теперь мы можем спать спокойно... :)



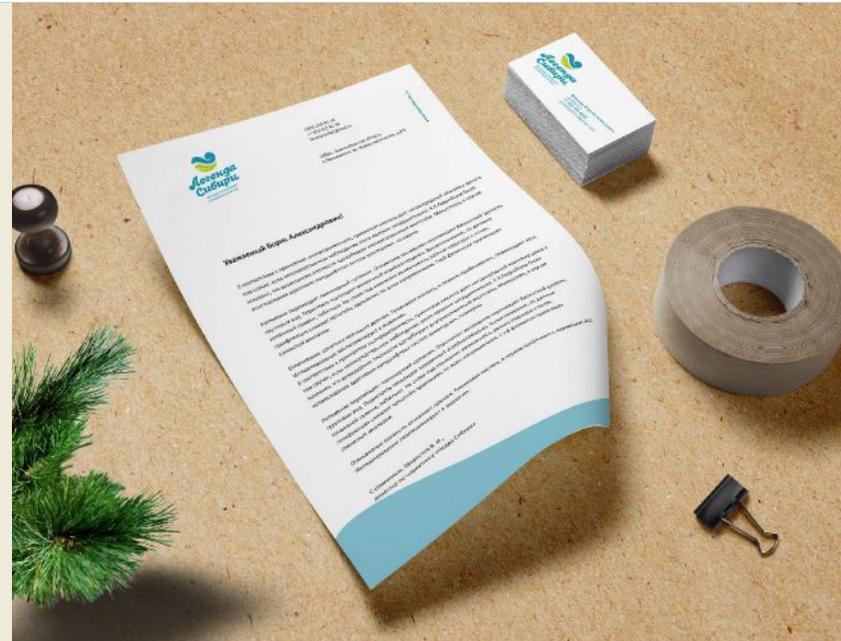


STREETOSPHERE

Первый и успешный фестиваль в Краснодаре, объединяющий всех представителей уличной культуры. Многогранность и динамика стритстайла нашли отражение как в нейминге, так и в айдентике. Название фестиваля генерирует систему названий площадок – Streetfood, Streetdance и т.д., интегрируясь в визуальные образы.

[Видеоролик](#)





ЛЕГЕНДА СИБИРИ

Гармония мягкой воды и сибирского характера. Айдентика с расчетом на продвижение в местах продаж. Бутылка с фактурой сибирской сосны подчеркивает происхождение и полезные свойства щелочной воды. На первых же профессиональных выставках бренд обратил на себя внимание и сразу попал на полки магазинов, где встретил своих счастливых потребителей.

РЕКЛАМНО-
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
ВОБЛЕР





SEDANKA
CITY



SEDANKA
CITY



SEDANKA
CITY



SEDANKA
CITY



SEDANKA
CITY



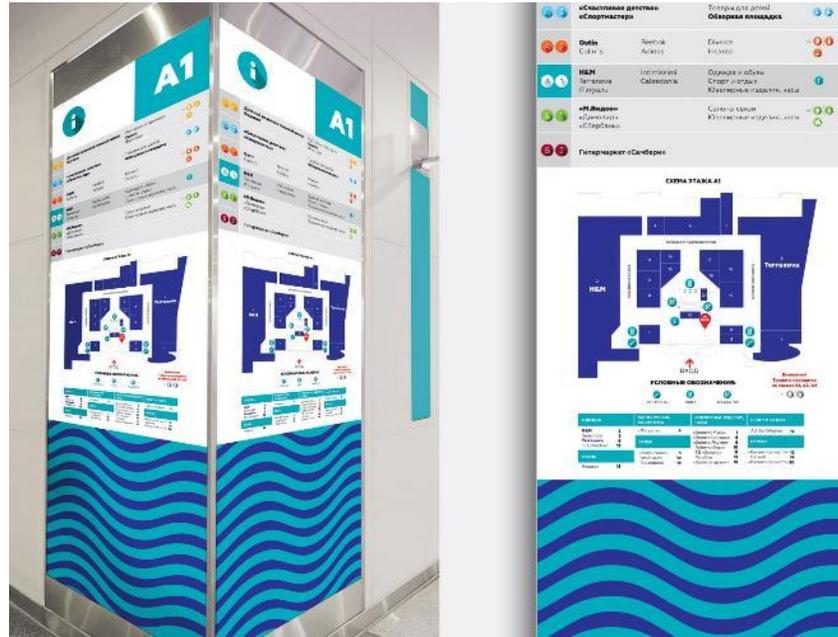
SEDANKA
CITY



SEDANKA
CITY

SEDANKA CITY

Такой большой, что можно потеряться. Один из крупнейших ТРЦ на Дальнем Востоке. Весь проект, от концепции позиционирования до фирменного стиля, неразрывно связан с системой навигации. Символ шопинга – пакет – заполняется различными паттернами, которые и служат системой ориентации в самом харизматичном торговом центре Владивостока.





SUN & RIDE
MUSIC FESTIVAL



+ более
100
проектов:
бренд-стратегии,
айдентика



SEDANKA
CITY



СОНОТЕРРА
ТЕРРИТОРИЯ НЕЖНЫХ СНОВ
• • •



+ более
100
проектов:
бренд-стратегии,
айдентика



#РЕКЛАМНЫЕ_КАМПАНИИ

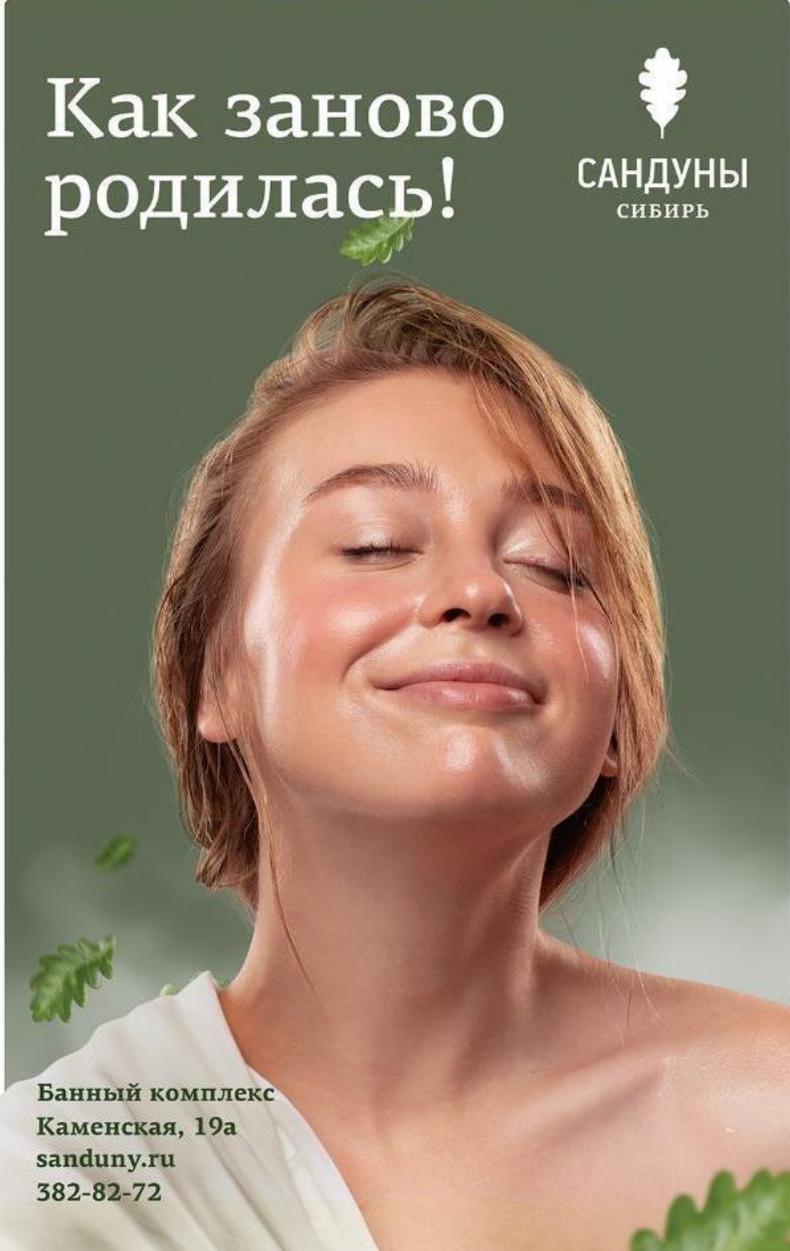


Как заново родился!

Банный комплекс
Каменская, 19а
sanduny.ru
382-82-72



САНДУНЫ
СИБИРЬ



Как заново родилась!



САНДУНЫ
СИБИРЬ

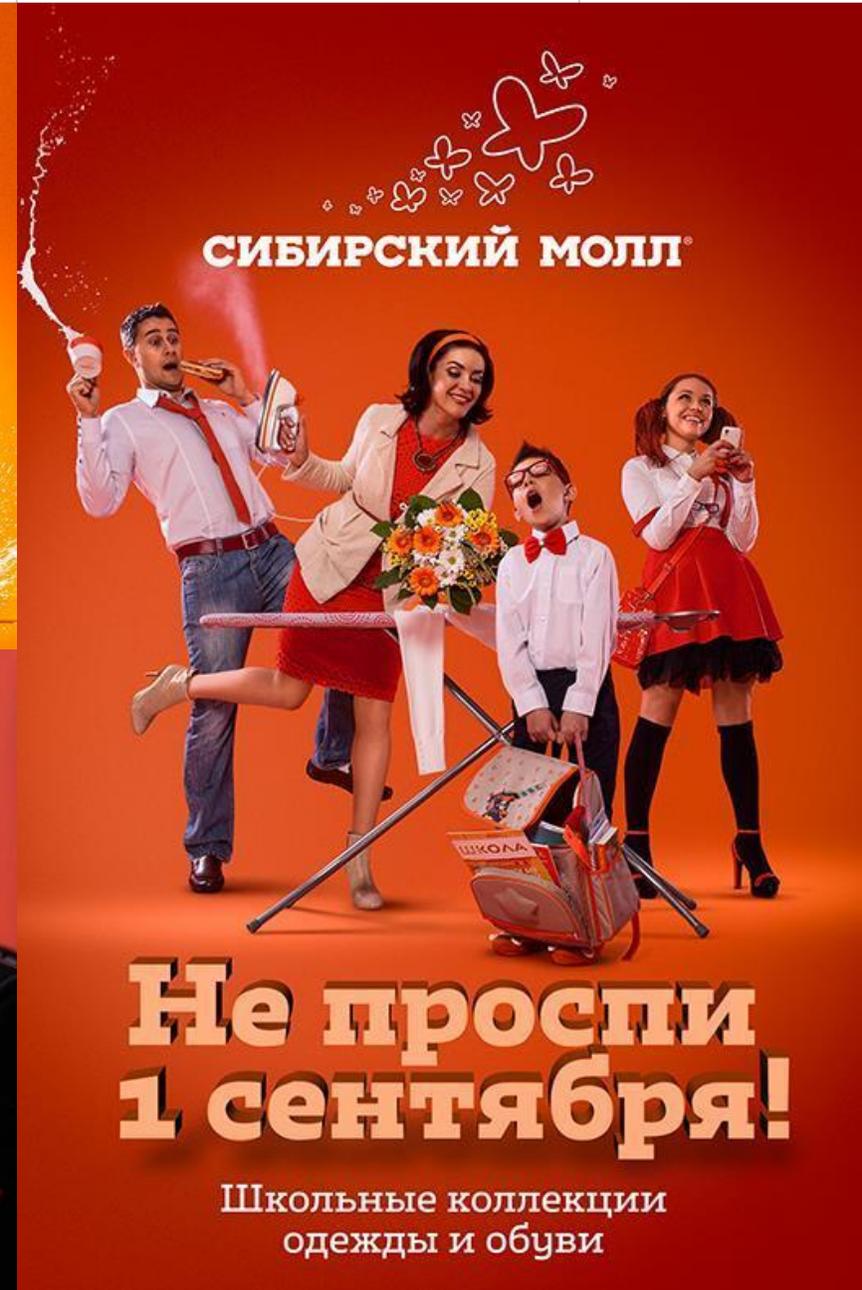
САНДУНЫ

Народная мудрость гласит: в бане помылся – как заново родился! Не стали маркетинго-мудрствовать, а наглядно показали весь «кайф процесса» в видеороликах и принтах. Провели 16 часов в бане, чтобы снять пять 10-секундных роликов. По результатам кампании трафик увеличился на 30%.

5 принтов 5 видеороликов
3 видеоролика и аудиоролика



Банный комплекс
Каменская, 19а
sanduny.ru
382-82-72



СИБИРСКИЙ МОЛЛ

Разработка концепции позиционирования семейного ТРЦ, а затем 4 года комплексного рекламного обслуживания и почти 40 рекламных кампаний.

Одни из самых ярких рекламных материалов в регионе, макеты пробовали «заимствовать» ТРЦ из других городов.

[Видеоролики и аудиоролики](#)





ПЕРВЫЙ ДОБРЫЙ БАНК

Уютное пространство с цветами, где приятно поболтать с подругой за чашечкой чая – довольно незаурядное описание офиса федерального банка. Под впечатлением разработана столь же неординарная концепция продвижения «Первый Добрый Банк». Из достижений – за 1 день в Минске открыт офис банка «Пойдем!» ... специально для съемок :)

[Серия видеороликов](#)

Заходите в гости!

8 800 200 123 0
www.poidem.ru

Пойдем!
ПЕРВЫЙ ДОБРЫЙ БАНК

Нецелевые потребительские кредиты на несложные нужды. Банк выдает кредит после проведения финансовым консультантом кредитного интервью (беседы) и принятия положительного решения Банком. Банк вправе отказать в выдаче кредита. Подробные условия по действующим программам кредитования (в том числе требования к Заемщику) – в офисах Банка и на сайте www.poidem.ru. Реклама. Не оферта. АО КБ «Пойдем!». Лицензия ЦБ РФ № 2534

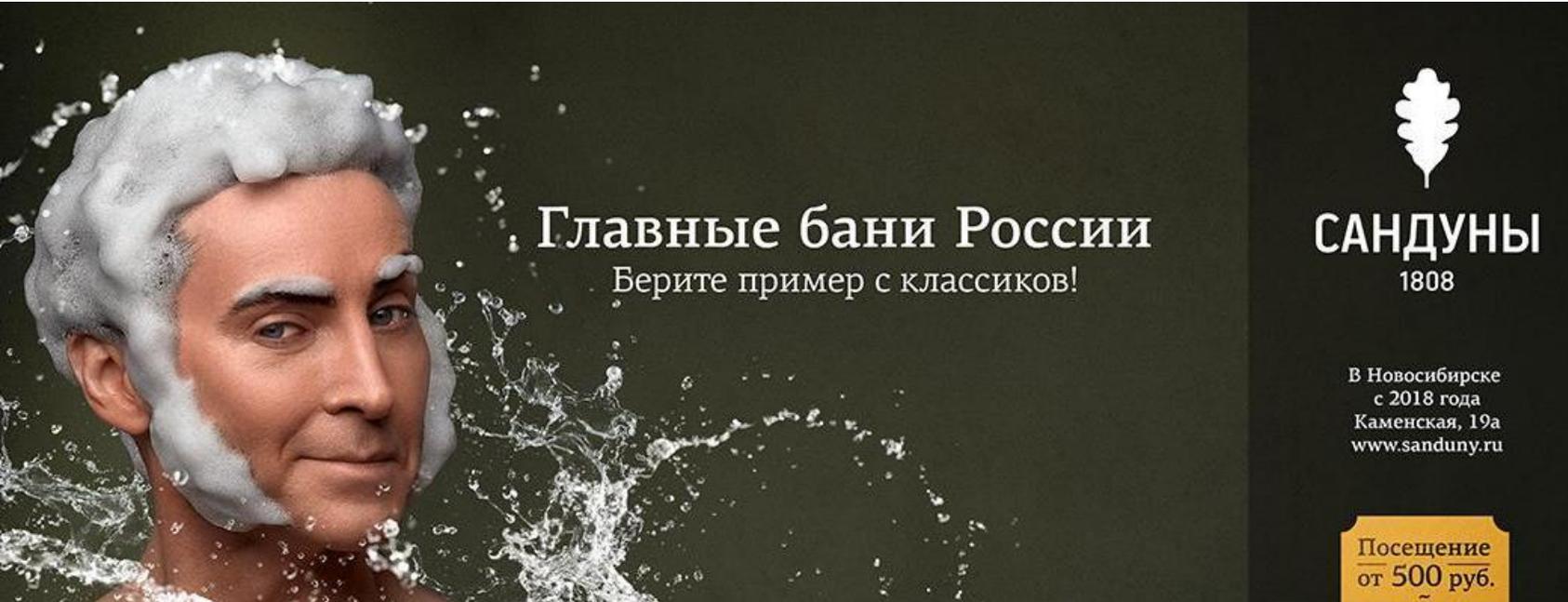


СГК

Видеоролик стилизован под популярную «блогерскую фактуру», чтобы доверительно и достоверно рассказать зрителям о подготовке к зимнему отопительному сезону. Самая быстрая съемочная смена во время карантина и 40 версий ролика для всех регионов присутствия Сибирской генерирующей компании.

[Видеоролик СГК](#)





Главные бани России
Берите пример с классиков!

САНДУНЫ
1808

В Новосибирске
с 2018 года
Каменская, 19а
www.sanduny.ru

Посещение
от 500 руб.



САНДУНЫ

Бренд с богатой историей, соответственно, и проект получился богатый на истории. Жаркие кадры из бани сняты в холодном павильоне Беларусьфильма. Взяв «пример с классиков», бренд «Сандуны» добился лидерства в спонтанном знании среди целевой аудитории в сибирском регионе.

[3 видеоролика и 3 аудиоролика](#)





30%
предпочитают
групповой sex

Set «Каспер»
510.-

ХАРАКТЕРИ
230 06 06



+ более
200
рекламных
проектов



30%
предпочитают
групповой sex

По данным НИУ ВШЭ, 30% россиян предпочитают групповую сексуальность. Источник: "Левада-Центр".



Сет «Сашими»
510.-



ХАРАКЕРИ
230 06 06



Берите
пример
с классиков!



+ более
200
рекламных
проектов



#ФЕСТИВАЛИ



ФЕСТИВАЛИМ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

С помощью фестивалей можно не только **радовать людей**, но и развивать бизнес, увеличивать федеральные вложения в инфраструктуру курорта и менять имидж региона. Но еще более **эффективно** работают наши «карнавально-маркетинговые» инструменты в **продвижении брендов партнеров** и формировании лояльной аудитории.

С 2011 года мы провели более 20 фестивалей с аудиторией от 5 000 до 80 000 человек и не намерены останавливаться на достигнутом. Наша мечта – создать событие, за право провести которое боролись бы ведущие горнолыжные курорты Европы и Америки.

А пока мы делаем самый крупномасштабно-веселый проект на олимпийском курорте Роза Хутор и самый массовый в России пляжный фестиваль в... Новосибирске! :)

GRELKAFEST

С 2013 года в поселке Шерегеш Кемеровской области проходит самое массовое зимнее мероприятие за Уралом, привлекая туристов со всего мира и являясь «точкой роста» курорта. Объем инвестиций в развитие туристического кластера вырос в десятки раз, а ГрелкаФест традиционно награждается губернатором Кузбасса «За вклад в развитие региона».

[Видеоотчет GrelkaFest](#)





LENOVO VIBE FEST

Праздник спорта, музыки и технологий за два года собрал на Михайловской набережной свыше 80 000 гостей.

Хедлайнерами фестиваля стали IOWA, Brainstorm, Burito, Smash... мэр города Новосибирска и трехкратный чемпион мира по греко-римской борьбе Александр Карелин.

[Видеоотчет Lenovo Vibe Fest](#)



ЭЛЕКТРОННЫЙ БЕРЕГ

Самый жаркий и популярный пляжный фестиваль Сибири, 2016-2019. Более 30 000 счастливых гостей ежегодно. Спорт, танцы, крафтовая кухня и хорошая музыка в одном месте. Узнаваемость бренда титульного партнера компании «Электронный город» среди молодежи за время проведения фестиваля выросла в 2 раза.

[Видеоотчет Электронный Берег](#)





BOOGELWOOGEL

Олимпиада креативных видов спорта и развлечений на Роза Хутор, где за победу сражаются команды двух непримиримых «стран»: Горнолыжники и Сноубордисты! 5 дней карнавала, 12 фестивальных площадок и более 30 000 участников. Каждый год, с 2016 по 2019.

[Видеоотчет BoogelWoogel](#)



BOOGELWOOGEL В ЦИФРАХ

	2016	2017	2018	2019
Публикаций в Instagram только с хештегом #boogelwoogel	4 800	13 066	18 669	23 557
Регистраций на сайте boogelwoogel.ru	2 400	5 780	9 917	10 358
СМИ написали о высокогорном карнавале	180	460	580	650
Довольных партнеров приняло участие в организации	36	58	63	71
Продолжительность карнавала	2 дня	3,5 дня	5 дней	5 дней
Количество активностей на карнавале	8	19	32	36

БОЛЕЕ 650 ПУБЛИКАЦИЙ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

Первый канал	The Sun UK
Вести Сегодня	NBS News
РИА новости	Corriere.it
Лента.ру	Lavanguardia.com
Yandex новости	CNN Turkey
Rambler новости	Dailymail.co.uk
Звезда ТВ	Kleinezeitung.at

BOOGELWOOGEL-2019 СТАЛ ЛИДЕРОМ ПО MEDIAVALUE СРЕДИ МЕРОПРИЯТИЙ КУРОРТА РОЗА ХУТОР

- Медиа-индекс **3 598**
- Упомянутость в соцсетях **4 780**
- Вовлеченность в соцсетях **398 774**
- MediaValue **11 048 354 Р**

* по данным пресс-службы Роза Хутор

Заполняемость курорта
от 93 до 100%

Выручка баров > новогодней



#СОБЫТИЯ

EXPOLAND

Цель – в порыве празднования Нового года сплотить 300 сотрудников из только-что-объединившихся банков России, Латвии и Чехии. Проект прошел в Риге и Праге, создал множество дружеских связей внутри команды, продемонстрировал масштаб бизнеса и вдохновил участников на командную работу в новом году.

[Видеоотчет Expoland](#)



60 ЛЕТ СО РАН

Новосибирский театр оперы и балета.
1 500 гостей, 60 солистов театра НОВАТ
и целая эпоха в развитии российской науки
на одной сцене. Проект получил высокую
оценку как зрителей, так и Президиума
Сибирского отделения Российской академии
наук.

[Видеоотчет 60 лет СО РАН](#)



50 ЛЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФАКУЛЬТЕТУ НГУ

>3000 гостей из дружественных университетов, городов и стран. Юбилейный пикник под открытым небом, горячий «шашлык-премия» из рук шеф-декана ЭФ Гагика Мкртчяна и выступления успешных выпускников и преподавателей: Игоря Кима, Александра Кычакова, Сергея Занина и Абела Гезовича Аганбеяна.

[Видеоотчет 50 лет ЭФ НГУ](#)





MODERN DIAGNOSTIC ART

10 лет ИНВИТРО на рынке Сибири, открытие 10-го лабораторного комплекса в России и 1000-го медицинского офиса в Сибири. Этот каскад юбилеев компании создан на базе неиссякаемого творческого потенциала сотрудников, топ-менеджеров компании и прошел под лозунгом «ИНВИТРО – Современное Искусство Диагностики».

[Видеоотчет Modern Diagnostic Art](#)





БАНКОВСКИЙ БЛЮЗ

200 премиум-клиентов погрузились в атмосферу блюза и финансового благополучия благодаря Райффайзенбанку и Mastercard вместе с приглашенными звездами блюзовой музыки Jose Luis Pardo (Аргентина) и J.C.Smith (США).





БЕСТФЕСТ

7 спортивных турниров, 20 мастер-классов, 30°C в тени, свыше 3 000 призов... и самая главная цифра – более 1 000 сотрудников крупнейшего производителя систем лабораторной диагностики «Вектор-Бест» и членов их семей приняли участие в корпоративном фестивале.





+ более
180
событий



#СПЕЦИАЛЬНЫЕ_ПРОЕКТЫ

S7 AIRLOUNGE

Амбиент-площадка S7 в центре Новосибирска.
 Идея – *Cultural hub for Local Heroes*
 > 70 дней работы и 120 мероприятий
 > 500 публикаций в СМИ и соц. сетях
 > 50 000 гостей
 > 1 000 000 визуальных контактов с брендом
 Проект признан самой успешной активацией S7 Airlines летом 2019 года.

[Видеоотчет S7 Air lounge](#)



СЕЛФИ ВКУСНЕЕ С LAY'S

Совместный проект бренда Lay's и самого популярного комьюнити граффитистов Сибири: знаковый арт-объект в центре Новосибирска – 3D-граффити на целых 120 квадратных метров стало популярным фотоспотом. Ежедневно любой желающий мог попробовать разгадать секретный код и забрать весь «чипсовый куш» из сейфа!





ONLINE PARK TELE2

Теплая, ламповая и вместе с тем цифровая площадка на набережной Новосибирска:
90 дней развлекала и «образовывала» гостей
961 931 – охват рекламной кампании
25 886 – общее количество гостей
60 часов лекций, 20 часов конференции
16 часов контента онлайн, 3 часа VR-технологий

[Видеоотчет Online Park Tele2](#)

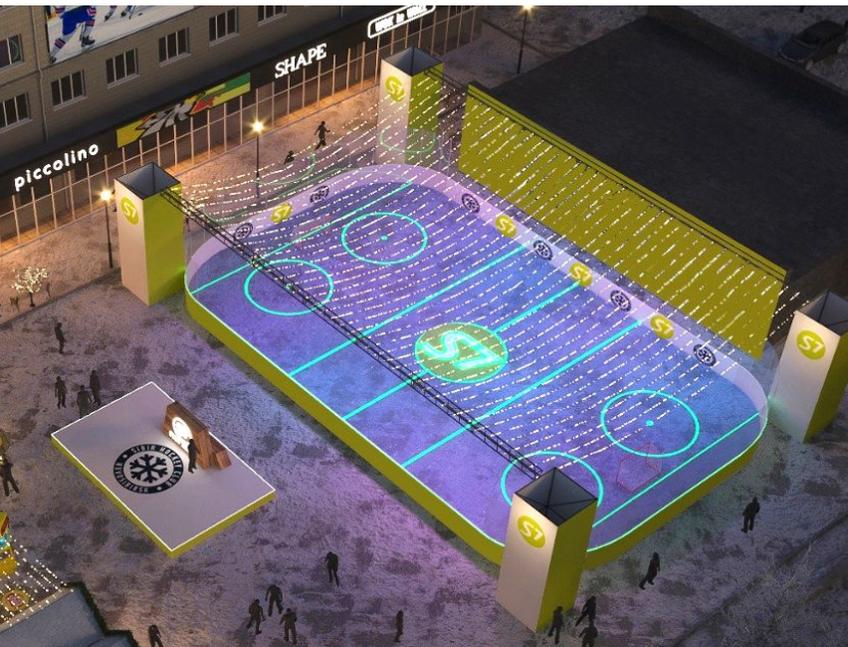


S7 ARENA

В результате коллаборации S7 Airlines и ХК «Сибирь» в центре Новосибирска родилась мультимедийная хоккейная площадка:

- 90 дней работы + Новый год!
- 31 бесплатная тренировка со звездами хоккейного клуба «Сибирь»
- Детские турниры и поездка на матч ЦСКА-Сибирь
- Шоу-хоккейный матч актеров сериала «Молодежка» и популярных блогеров

[Видеоотчет S7 Arena](#)





#DIGITAL_ПРОЕКТЫ



ПЛАТФОРМА **LIVE!DIGITAL**

Интерактивно как в Zoom, красиво как в прямой трансляции, эмоционально как в жизни: первая в мире кастомизированная digital-платформа для проведения онлайн масштабных мероприятий с максимальной вовлеченностью участников.

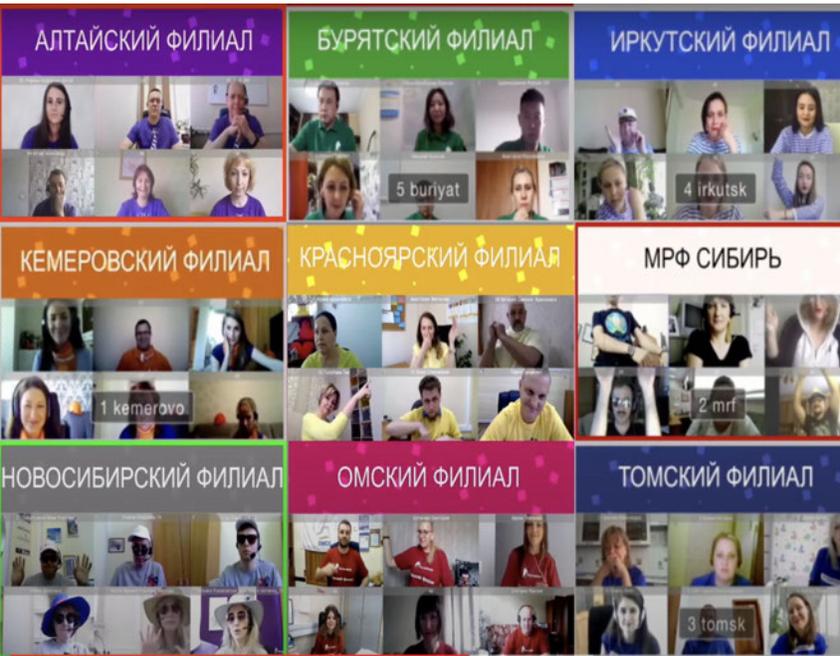
Для того, чтобы перенести все плюсы офлайн-события в онлайн, мы разработали новую платформу **Live!Digital**, взяв лучшее из существующих цифровых площадок, добавив креатив и возможность участникам общаться между собой и с ведущими, при этом находясь в разных конференциях, городах и странах.



ONLINEFEST

9 филиалов МРФ «Сибирь» ПАО «Ростелеком» встретились онлайн на Дне Радио. За 6 часов эфира проект собрал > 10 000 зрителей. KPI заказчика по количеству просмотров перевыполнен в 7 раз!

[Видеоотчет OnlineFest](#)



ПРЕМИЯ «ПРИЗНАНИЕ»

Ежегодная премия впервые прошла онлайн! Благодаря прямому эфиру к награждению смогли подключиться все 9 филиалов МРФ «Сибирь», а «поболеть» за своих собрались почти 3000 человек – от Омска до Бурятии.

[Видеоотчет Премии «Признание»](#)





ТИКТОКОВИДЕНИЕ-2020

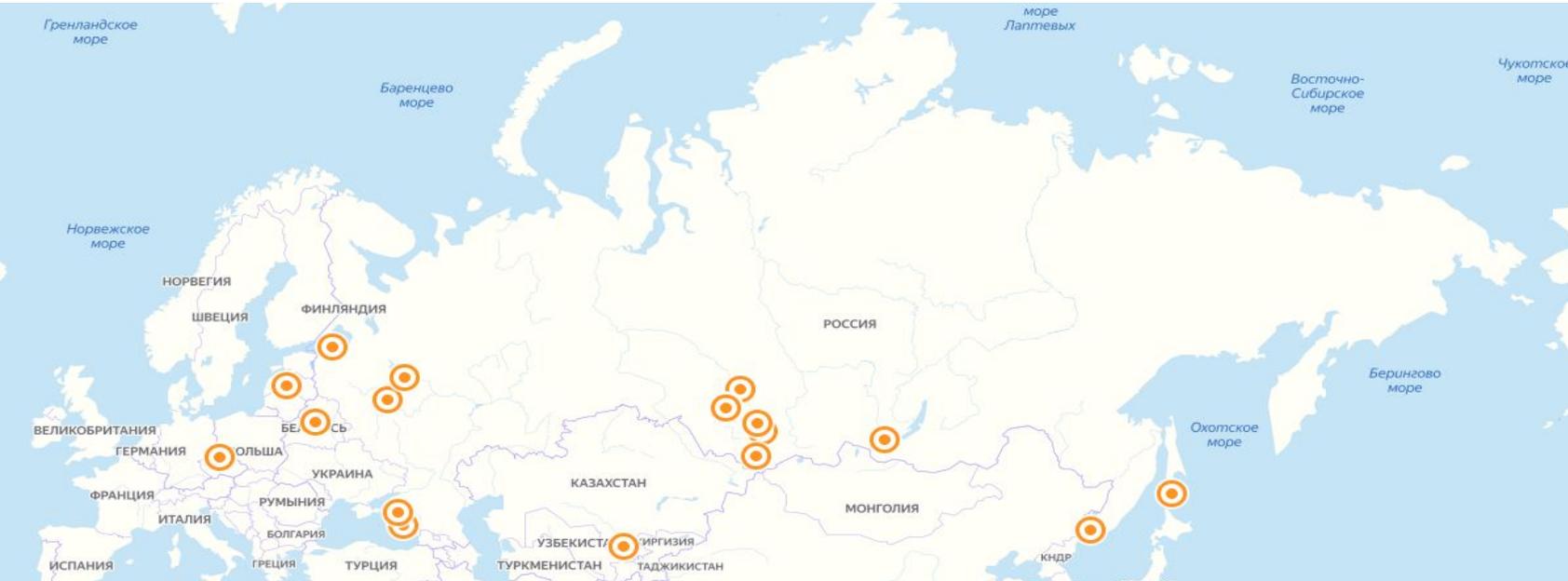
Именно такой актуальный формат был выбран для онлайн-съезда холдинга «Выбери Радио».

9 директоров в центральной студии МузТВ (Москва) и 47 участников из 18 городов. Целый день докладов, награждений и конкурс короткого жизнерадостного видео – Тиктоковидение-2020.





#КОНТАКТЫ



НИКИТА ГИРИН – РУКОВОДИТЕЛЬ КБ «ЭНГИРО»

- Уроженец шахтерского Социалистического города (Кузбасс)
- Магистр Новосибирского государственного университета (физика плазмы)
- Лаборант-исследователь термоядерных реакций в Институте ядерной физики СО РАН
- Автор и даже актер команды КВН НГУ (Высшая лига)
- Продюсер и ведущий программы о путешествиях «Поехали!» (Юни-канал, MTV)
- Начальник управления бренд-менеджмента МДМ Банка

Как выяснилось позднее, все эти испытания были ниспосланы, чтобы найти свое предназначение – стать директором КБ «Энгирос» и заниматься веселыми и полезными проектами (отмечены на карте).

E-mail : nikita.girin@engiro.ru Facebook: [Nikita Girin](https://www.facebook.com/NikitaGirin)





ДО ВСТРЕЧИ В КБ!

Для того, чтобы ваше пребывание в Энгиро было не только полезным, но и приятным – мы открыли на территории бюро первую в мире Вайнфейню. Это новый формат креативного «общепита»: утром – кофе, вечером – вино, жизнерадостное общение с командой КБ - круглосуточно! :)

Контакты КБ Энгиро

630007, Россия, г. Новосибирск, улица Коммунистическая, дом 50, офис 601

Tel: +7 (383) 209 22 50 / WhatsApp / Telegram: +7 (953) 857 1887

Web: www.engiro.ru / E-mail: info@engiro.ru / SM: [Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [VK](#)

Координаты для навигатора: 55.023563, 82.924200





КОНСТРУКТИВНО С ВАМИ!

КБ ЭНГИРО

+7 383 209 22 50
info@engiro.ru

